

## LINEE GUIDA PER IL CROWDFUNDING – CROWDFORIDEA

Il presente documento illustra le linee guida, le modalità operative e le regole del Crowdfunding che si configura quale azione sperimentale di ricerca fondi per il finanziamento collettivo di tre start up nell'ambito del Piano Politiche Giovanili "Il Futuro ha posti liberi".

Il documento è parte integrante del bando.

### IL QUADRO DI RIFERIMENTO

Il crowdfunding (dall'inglese *crowd*, folla e *funding*, finanziamento) è una modalità di finanziamento che parte dal basso e permette di sostenere idee e progetti grazie ai contributi della comunità locale. Il crowdfunding si basa sulla forza delle idee, sull'importanza della community e sugli strumenti social che permettono di raggiungere tutti i potenziali sostenitori dell'idea.

Il Crowdfunding prevede che privati, associazioni, imprese e pubbliche amministrazioni possano pubblicare il proprio progetto sulla piattaforma e portare avanti una campagna di "raccolta di fondi" finalizzata al finanziamento dell'idea, in un'ottica innovativa e fortemente partecipativa.

Chiunque può quindi contribuire anche con **donazioni minime**, ed essere quindi partecipe dello sviluppo di nuove idee, avendone in cambio la soddisfazione di aver preso parte allo sviluppo di idee innovative.

Proprio il carattere innovativo del Crowdfunding non consente di avere ad oggi un inquadramento giuridico specifico e consolidato negli ordinamenti nazionali ed internazionali.

Il crowdfunding è una forma di donazione (crowdfunding reward), quindi come tale disciplinata dalla normativa di riferimento, dal codice civile alle norme fiscali vigenti in materia.

Si segnala per esaustività che in Italia un riferimento normativo importante indiretto sul crowdfunding è rappresentato dal D.L. 179/2012, nel quale si definiscono nuovi approcci al sostegno all'imprenditoria innovativa e si individuano gli specifici destinatari del crowdfunding.

### IL CONTESTO ISTITUZIONALE

Il contesto istituzionale in cui si muove l'azione di Crowdfunding – Crowdforideas è rappresentata formalmente dai seguenti riferimenti:

- Piano Territoriale Politiche Giovanili II Annualità " Il futuro ha posti liberi" finanziato da Regione Lombardia -"D.d.u.o. 31 luglio 2015 - negli ambiti territoriali di Abbiategrosso, Castano Primo e Corsico;
- Accordo di partenariato, tra soggetti pubblici e privati partner del Progetto , che ne regola ruoli, rapporti e compiti;

L'Accordo è stato sottoscritto dai seguenti soggetti pubblici e privati:

Azienda Sociale – capofila del piano – Citta' Metropolitana di Milano, Comune di Abbiategrasso, Ambito Territoriale di Corsico , Albatros Cooperativa Sociale , Contina Cooperativa Sociale , Forum Terzo Settore dei Navigli , Lule Cooperativa Sociale , Fidia srl , Afol Sud Milano, Euroimpresa Legnano Scrl, Confcommercio Associazione Territoriale Abbiategrasso.

- Documento di Programmazione Zonale 2015/2017 (Piani di Zona degli Ambiti Territoriali di Abbiategrasso, Castano Primo e Corsico) : la realizzazione di una campagna di raccolta fondi da destinare all'avvio, all'accompagnamento e al sostegno di idee imprenditoriali giovanili è una sperimentazione ritenuta strategica e coerente con gli indirizzi e le linee programmatiche della Programmazione Sociale Locale, nell'ambito specifico delle politiche giovanili territoriali.

## **IL PROGETTO “IL FUTURO HA POSTI LIBERI” E L’AZIONE DI CROWDFUNDING**

Come dichiarato nella scheda tecnica del progetto, presentata in Regione Lombardia, l'azione si svolgerà attraverso il coinvolgimento forte del territorio e del tessuto produttivo.

Saranno selezionate tre idee imprenditoriali giovanili, innovative e connesse con il territorio di riferimento. La raccolta fondi verrà fatta con il supporto delle Amministrazioni comunali, le realtà produttive e commerciali locali, la cittadinanza.

Le tre idee selezionate usufruiranno di un contributo economico e di una serie di servizi di accompagnamento all'avvio delle imprese. “

L'idea di realizzare una Call for Ideas e un'azione di crowdfunding è nata durante i lavori del precedente Piano Giovani: l'area di intervento scelta allora era quella della promozione del lavoro giovanile. La rete creata nella precedente esperienza nonché l'incontro ed il confronto con i giovani hanno contribuito a sollecitare ed elaborare l'azione “Crowdforideas” in corso di realizzazione .

L'azione avrà come punto di riferimento il portale del Progetto: [www.ilfuturohapostiliberi.it](http://www.ilfuturohapostiliberi.it) che oltre alla sezioni Spazi (riguardante l'altra azione principale del Progetto) avrà la sezione specifica Crowdforideas; da un lato direttamente collegata al Portale IdeaGinger per le donazioni (vedi paragrafo successivo) e dall'altra innervata da notizie, avvenimenti e comunicazioni sulle attività di raccolta fondi.

## **IL PORTALE IDEAGINGER**

La scelta del Portale IdeaGinger è caratterizzata da diversi fattori:

- Coerentemente con gli obiettivi del Progetto “Il futuro ha posti liberi”, uno dei criteri di scelta del Portale IdeaGinger è la composizione del team di lavoro, tutto under trentacinque anni.
- L'esperienza pregressa del Portale nel Crowdfunding e, nello specifico, nella collaborazione con enti pubblici e quindi con la specificità che li caratterizza;

- La caratterizzazione molto forte sul tema della comunità locale che ben si presta all'azione di Crowd for Ideas nello specifico e più in generale nelle azioni progettuali del Piano Politiche Giovanili "Il futuro ha posti liberi"
- La disponibilità, quasi unica nel settore, nel tenere aperta la raccolta delle donazioni per tempi lunghi
- La possibilità di introitare la somma ottenuta indipendentemente dal risultato raggiunto.

## MODALITA' DI VOTAZIONE E DONAZIONE

Le donazioni avverranno con diverse modalità:

- **on line**, tramite il Portale IdeaGinger su conto corrente dedicato: ogni donazione on line dovrà avere un valore minimo di dieci euro.
- direttamente negli eventi territoriali collegati all'Azione Crowdforideas: in questo caso le donazioni vengono raccolte dalle Associazioni e dal Terzo settore partner di progetto e successivamente versate sul conto corrente dedicato..

Le votazioni saranno regolate con questa modalità:

Ogni donatore riceverà un messaggio sulla propria email con l'indicazione del **link** d'accesso dove esprimere il proprio voto.

Ogni donatore indipendentemente dalla natura o modalità o dall'entità della donazione avrà a disposizione un voto.

I donatori saranno costantemente aggiornati ed informati sulla designazione delle tre star up premiate e, successivamente, sull'andamento delle tre nuove aziende.

Per qualsiasi informazione, chiarimento e per eventuali approfondimenti:

Azienda Sociale Piazza Mazzini, 43- Castano Primo (Mi) -Tel. 0331/877298

[www.ilfuturohapostiliberi.it](http://www.ilfuturohapostiliberi.it)

[info@ilfuturohapostiliberi.it](mailto:info@ilfuturohapostiliberi.it)

A cura del Gruppo di Coordinamento del Progetto "Il futuro ha posti liberi"